

Mayo 2011

## España amplía plantilla en Moscú para acelerar los visados turísticos

Un total de 605.000 viajeros rusos viajaron a España en 2010 y en los cuatro primeros meses de este año el incremento en el número de visados expedidos por el Consulado General de España en Moscú fue de un 53,2%. Este enorme incremento en la demanda de visados a España son solo buenas noticias, y es por ello que el Ministerio de Asuntos Exteriores de España ha respondido incrementando los medios humanos del Consulado para la temporada de verano.

El Consulado podrá contar con 16 trabajadores extras que se añadirán a la plantilla regular. Este esfuerzo es un reflejo del compromiso e interés de España en el mercado turístico ruso. No en vano, se espera que este año nuestro país mejore sustancialmente las cifras de entrada de turistas rusos alcanzadas en 2010. De esta forma, España continuará creciendo a pleno ritmo durante los próximos años.

El problema de los visados turísticos en Rusia, que no sufren otros países de la cuenca mediterránea como Egipto o Turquía, se acabará el día en que la Unión Europea y la Federación Rusa firmen un convenio internacional que permita viajar sin visado entre ambas áreas. Las actuales conversaciones entre la UE y Rusia ofrecen, en este sentido, la perspectiva de un futuro sin visados para turistas rusos y españoles.

Por otro lado, la Oficina Española de Turismo en Moscú continúa trabajando para contribuir al buen desarrollo del Año Dual España-Rusia. Durante el próximo mes, tenemos programados gran cantidad de actos y sorpresas y celebramos la Semana de España, del 13 al 20 de junio. Se celebrarán actos de promoción del destino España en lugares insignes de Moscú y contaremos con la presencia de celebridades españolas de talla mundial, no se lo pierdan.

### Hotel Claris\*\*\*\*GL (Barcelona)



El antiguo palacio de Vedruna, recuperado por el egiptólogo Jordi Clos, disfruta de un emplazamiento de lujo en una de las calles más elegantes del Eixample barcelonés, entre las calles de Pau Clarís y Valencia, muy cerca del Paseo de Gracia.

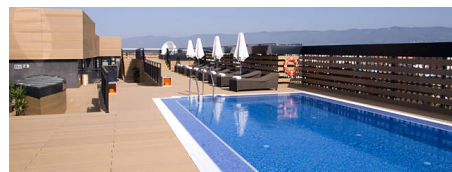
Nombres como Bohigas, Mackay y Martorell avalan esta arquitectura, que sorprende por su fachada neoclásica, decorada con diversos ornamentos florales como las hojas Lis, y con el escudo heráldico de los Vedruna. Un equipamiento muy completo y una decoración de lujo al más puro estilo dieciochesco, aunque con tintes vanguardistas, son los principales atractivos de este alojamiento.

Calle Pau Clarís 150 08009 Barcelona  
(Cataluña | España)

Teléfono: 934876262 Fax: 932157970

<http://www.derbyhotels.com/Claris-Hotel-Barcelona>

### Hotel AC Córdoba Palacio\*\*\*\* (Córdoba)



Situado en el centro histórico de Córdoba muy cerca del Paseo de la Victoria, del Barrio Judío, del Museo Taurino, de la Mezquita de Córdoba y del Alcázar de los Reyes Cristianos. El acceso es rápido y ágil a la estación de tren AVE y al centro de negocios de la ciudad.

El hotel AC Córdoba Palacio posee 162 habitaciones provistas con todo lo que sus clientes requieren para pasar una estancia a la altura de sus expectativas.

Paseo de la Victoria s/n 14004 Córdoba  
(Andalucía | España)

Teléfono: 957760452 Fax: 957760456

[www.ac-hoteles.com](http://www.ac-hoteles.com)

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

### **Turespaña y siete CC.AA. destinarán 489.000 € a la promoción del turismo náutico**

Turespaña ha firmado un convenio con siete comunidades autónomas -Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y Murcia- y la Ciudad de Ceuta para un plan de promoción del turismo náutico que contará con una dotación total de 489.000 euros. Se trata del plan de actuaciones del convenio marco firmado en 2009, con vigencia hasta 2013, para la promoción del producto "Estaciones Náuticas", informó el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Del total de la inversión, a Turespaña le corresponden 193.000 euros; mientras que las siete comunidades autónomas más la ciudad de Ceuta aportan conjuntamente 250.000 euros y el resto, 46.000 euros, la Asociación Española de Estaciones Náuticas.

El plan contempla acciones de comercialización, mercadotecnia directa y on line, tanto con carácter internacional -principalmente dirigido a los mercados alemán, británico, francés y ruso-, como nacional.

El turismo náutico en España atrajo el año pasado a más de 2 millones de turistas, un 9,2 % más que en 2009, que gastaron 2.000 millones de euros, cifra que supone un incremento interanual del 8,4 %, según las cifras facilitadas por el Ministerio.

## CONTROL DE PASAJEROS

### **La UE quiere mantener la política estricta de control de líquidos en los equipajes**

La Comisión Europea ha decidido pedir a los Estados miembros de la Unión que retrasen al menos un año el levantamiento a las restricciones de transporte de líquidos en los equipajes de mano. En principio, a finales de abril debían flexibilizarse estas restricciones.

La vuelta a tras de la UE viene dada por los anuncios de algunos países como Reino Unido y Francia, que aún quieren mantener las limitaciones, ya que consideran que el riesgo de atentados aún persiste. El objetivo del retraso por tanto, según explica la UE, es para evitar "una situación que no hubiera facilitado los viajes sino que por el contrario hubiera causado confusión para los pasajeros",

Las restricciones en cuestión -según las cuales cada pasajero sólo puede llevar en su equipaje de mano envases de 100 mililitros en una bolsa transparente de un litro de capacidad- se introdujeron en noviembre de 2006 tras descubrirse en Reino Unido un plan terrorista para hacer estallar al menos siete aviones en pleno vuelo entre Londres y Estados Unidos usando explosivos líquidos.

En principio la Unión había decidido flexibilizar la norma, para facilitar la situación de los pasajeros en tránsito que hubieran adquirido líquidos en las tiendas 'duty free' de un aeropuerto extracomunitario y que ahora están obligados a entregar cuando hacen una escala en algún aeródromo europeo. Por su parte, las compañías aéreas, a través de la Asociación de Aerolíneas Europeas (AEA), han mostrado su conformidad con la decisión tomada por la Unión Europea.



## **Tintos de Rioja, Cigales y Montsant, y blancos de Rueda y La Mancha en la Business Plus de Iberia**

Iberia ha renovado su carta de vinos de la Business Plus para el próximo trimestre, que comprende los meses de mayo, junio y julio. La carta de vinos, que se ha convertido en uno de los mejores escaparates para conocer la gran diversidad geográfica y de estilos de nuestras mejores etiquetas, está gestionada por el experto en vinos españoles Todovino.

La propuesta de este trimestre combina valores clásicos, como Rioja en tintos y Rueda en blancos, con tres originales propuestas que tienen el objetivo de descubrir algunas zonas o vinos menos conocidos de nuestra geografía, pero que llaman la atención en todos los casos por su gran interés cualitativo. La Carta de Vinos de la Bodega Business Plus, que estará vigente desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio, invita a conocer el seductor carácter mediterráneo de los tintos de Montsant (Tarragona), los excelentes tempranillos de Cigales (Castilla y León) y un gran blanco manchego que firma el mítico e incansable creador de Pesquera, Alejandro Fernández.



## **Mes del celíaco en Paradores con descuentos especiales en estancias y restauración**

*Dentro de su apuesta por una restauración de calidad, Paradores hace especial hincapié en la atención a todo tipo de clientes. Por eso fue la primera empresa hotelera en incluir en sus cartas menús especiales para celíacos, diabéticos y vegetarianos, así como de contar con cartas escritas en Braille dirigidas a personas invidentes.*

*Continuando con la máxima de satisfacer las necesidades del mayor número de personas posible a través de un servicio y unos productos impecables, Paradores de Turismo celebra el mes del celíaco con interesantes descuentos en restauración y alojamiento.*

*La campaña es el resultado de un convenio firmado entre la empresa hotelera y la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE), que permitirá durante todo el mes de mayo que los celíacos asociados obtengan descuentos de hasta el 25% en estancias sobre las tarifas oficiales y el 15% en los restaurantes de los 93 paradores.*

*Con esta iniciativa Paradores reafirma su compromiso con el cliente y demuestra su preocupación por los detalles que le hacen gozar de un prestigio y rigor únicos.*

[www.paradores.es](http://www.paradores.es)

## **Caminos de Sefarad, un viaje en el tiempo a través de la España judía**

Durante muchas centurias, hasta 1492, la Península Ibérica fue un mosaico, un hervidero de pueblos, culturas y religiones. La presencia hasta esta fecha de comunidades judías esmaltó la geografía urbana de la península. Estas comunidades desarrollaron su propia cultura, practicaron sus costumbres y su religión y desarrollaron su vida social en estrecho contacto con las comunidades cristianas y árabes, según los casos. La riqueza de esta realidad es una herencia común, un patrimonio colectivo de muchos pueblos de España. Los Caminos de Sefarad son una propuesta de viaje por las juderías más destacadas.

La Red de Juderías de España ofrece al viajero abundante información. De ella destacamos: Cáceres. Sobre la extensión más antigua del soberbio conjunto monumental, Patrimonio de la Humanidad, la Judería Vieja se singulariza por su encrepado, irregular trazado combinando vías largas y empinadas con 220 placitas y lugares recónditos.

Córdoba. El racimo de preciosas calles que diseñan la judería, envuelve al viajero con su peculiar embrujo andaluz. Visitar la pequeña sinagoga, los frescos patios interiores, la estatua de Maimónides o la Puerta de Calahorra suponen una experiencia inolvidable.

Gerona. Enclave cabalístico de gran prestigio, esta bella judería luce su conservación de las esencias hebreas. Con la bulliciosa calle de la Força, como eje, y callejones tan emblemáticos como Cúndaro o Sant Llorenç, que alberga el Centro Bonastruc ça Porta.

Hervás (Cáceres). Rústica y originalísima, una joya de escuetos y vistosos hallazgos arquitectónicos, apreciados en la disposición de algunas casas construidas con materiales pobres del mismo y humilde río Ambroz que casi lame los bordes pedregosos de la judería extremeña.

Oviedo. La capital del Principado de Asturias fue un significativo enclave judío durante el medievo. Contó con una importante sinagoga que se ubicaba en el interior del bello casco viejo, intramuros de la ciudad por la que los judíos se movían con libertad. Ribadavia (Ourense). Singularizada por recia y bien conservada piedra caliza de la zona gallega, la personal judería adquiere su mayor prestancia con la celebración de la Festa da Historia, que se celebra en Julio y reproduce vivencias judeoconversas. Segovia. La ciudad castellano leonesa, patrimonio de la humanidad, cuenta con una valiosa judería rehabilitada que comienza visitando la antigua sinagoga, hoy iglesia del Corpus Christi, y puede concluirse acercándose a los restos del cementerio judío.

Toledo. Todo el laberinto entramado urbano de la judería toledana hace honor, con sus dos emblemáticas sinagogas, la del Tránsito y la de Santa María la Blanca, al prestigio que convirtió a Toledo en centro imprescindible del judaísmo de occidente. Tortosa (Tarragona). Prestigiosos banqueros, comerciantes y hombres de letras vivieron en la judería catalana, junto a la desembocadura del Ebro. Entonces punto de gran confluencia que todavía hoy seduce por el colorista acento marino de sus calles, travesías y plazuelas. Tudela (Navarra). Cuna del prestigioso viajero Benjamín de Tudela, el barrio judío tudelano fue centro destacado en la Navarra medieval.

Esta ruta está designada Gran Itinerario Cultural del Consejo de Europa.

# CÓRDOBA



Situada en el interior de la Comunidad autónoma andaluza, Córdoba es un compendio de pasado y modernidad. Esta ciudad milenaria, declarada Patrimonio de la Humanidad, es un legado vivo de las diversas culturas que se asentaron en ella a lo largo de su historia.

Pocos lugares en el mundo pueden presumir de haber sido capital de la Hispania Ulterior bajo el Imperio romano y capital del Califato de los Omeyas. Esplendor que, además, se palpa en la intelectualidad de este centro de saber y conocimiento que ha dado a luz a figuras como Séneca, Averroes o Maimónides. Pasear por el casco antiguo cordobés supone descubrir un bello entramado de callejuelas, plazas y patios encajados ordenados en torno a la Mezquita-Catedral, reflejo de la importancia de la urbe en época medieval y auténtico símbolo de la capital.

El casco histórico cordobés, declarado Patrimonio de la Humanidad, aún conserva las huellas del antiguo esplendor del Califato de Córdoba, que hizo de esta ciudad una de las más cultas y refinadas de la Europa medieval. En el siglo X, bajo el dominio de Abderramán III, la Medina llegó a contar con mil mezquitas, ochocientas casas de baños y un avanzado sistema de alumbrado público. Su trazado urbano rivalizaba en monumentalidad con Constantinopla, Damasco y Bagdad. Y dominando el paisaje, la Gran Mezquita. Su fama se propagó tras su edificación debido a su genialidad constructiva y a su riqueza. El "bosque de columnas" (hay cerca de mil), asentado sobre una basílica visigoda, es uno de sus mayores atractivos. Diecinueve naves componen la planta cuadrangular de la primitiva mezquita, divididas por una doble arquería, en la que se combinan arcos de herradura y de medio punto. La alternancia de ladrillo con piedra y el rojo con el blanco se suma a mármoles tallados, estucos, mosaicos y yeserías como elementos decorativos.

Actualmente, Catedral y Mezquita componen un único espacio arquitectónico ya que, tras la Reconquista, se ideó construir dentro de la propia mezquita una catedral de

estilo gótico. Con los años asumió también elementos platerescos y barrocos. Así, se funden bóvedas de cañón y ornamentación barroca con motivos geométricos y versos del Corán.

Otra herencia hispanomusulmana es la Judería, que se extiende desde la mezquita hasta las murallas y la Puerta de Almodóvar. La forman un entramado de calles estrechas cuyas fachadas encajadas se adornan con azulejos y rejas. En este barrio se sitúan la Plazuela de las Flores, la casa de los Duques de Medina Sidonia y la Sinagoga, la única que se conserva en la ciudad

Sin olvidar su esplendoroso pasado, Córdoba es una ciudad moderna que ha sabido adaptarse a los tiempos actuales para ofrecer las más modernas infraestructuras y servicios, así como una amplia oferta hotelera.

Bien comunicada con el resto de capitales andaluzas, dispone de tren de alta velocidad (AVE) y de una extensa red viaria que la acerca a grandes núcleos como Madrid o Sevilla. Y una vez dentro de la ciudad, una extensa red de autobuses y taxis ponen al alcance del visitante cualquier destino en pocos minutos.

Córdoba es también sinónimo de arte, cultura y ocio, gracias a la multitud de eventos culturales que organiza a lo largo del año: festivales flamencos, conciertos, ballet... actividades que se complementan con un buen número de museos y con una animada vida nocturna

## AGENDA

**Del 19 al 28 de mayo:** Festival Murcia Tres Culturas  
[www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es)

**Del 20 al 22 de mayo:** Gran Premio de España de Fórmula 1 (Barcelona)  
<http://www.formula1.com/default.html>

**Del 26 al 28 de mayo:** Primavera Sound Festival (Barcelona)  
<http://www.primaverasound.com/>

**Del 16 al 18 de junio:** SÓNAR Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia (Barcelona y La Coruña)  
<http://2011.sonar.es/en/>

## España recibió 9 millones de turistas el primer trimestre del año, un 3% más que en 2010, Canarias líder de llegadas

Destacan los aumentos de los turistas procedentes de Países Bajos, Bélgica, Suiza, Países Nórdicos e Italia. España recibió en los tres primeros meses del año nueve millones de turistas internacionales, lo que representa una mejora del 2,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según las cifras publicadas por la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este aumento es diez veces superior al registrado en el primer trimestre de 2010, del 0,3%. Destacan los aumentos de los turistas procedentes de Países Bajos (22,3%), Bélgica (20%), Suiza (14,8%), Países Nórdicos (11,7%) e Italia (10,9%). No obstante, el primer mercado emisor sigue siendo el británico, con 1,8 millones de turistas, lo que supone un descenso del 4,8%. Le sigue Alemania, con 1,47 millones de turistas, un 3,7% menos, y Francia, con 1,2 millones de turistas, un 2,7% más.

En cuanto a las comunidades autónomas de destino principal, Canarias fue el principal destino de los turistas internacionales con el 30,6% de todas las llegadas, hasta 2,7 millones de turistas en el primer trimestre, lo que representa un aumento del 15,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Le sigue Cataluña, que con algo más de dos millones de llegadas acumuló el 22,9% del total de turistas, aunque registró un descenso del 1,1% con respecto al primer trimestre de 2010. Andalucía, en tercera posición, concentró el 13,6% de las llegadas, hasta 1,23 millones de viajeros, un 0,9% menos.

## ESTADÍSTICAS

- Más de 53 millones de personas han utilizado el AVE Madrid-Sevilla desde su inauguración en 1992.
- La ocupación hotelera alcanzó los 18 millones de pernoctaciones durante el mes de marzo. Para el conjunto de los tres primeros meses de 2011, el aumento de la ocupación fue del 5%.
- Durante el mes de abril se expidieron 17.763 visados en el Consulado de España en Moscú, un 64,25% más que en el mismo mes de 2010.

Fuentes: Renfe, INE, Consulado Gral. de España en Moscú

## ACTIVIDADES PROMOCIONALES DE LA OET DURANTE EL MES DE MAYO

- **Viaje de agentes a Alicante.** Viaje de familiarización para agentes rusos y ucranianos en cooperación con la Agencia Valenciana de Turismo.
- **Festival Español de Teatro.** Dentro del Marco del año de España en Rusia festival en la Universidad de la Amistad de los Pueblos.
- **Viaje de prensa El Transcantábrico.** Viaje de prensa de la TV rusa, concretamente del programa Sus Gustos, en el tren Gran Lujo El Transcantábrico por el Norte de España con motivo de la puesta en marcha de este nuevo tren turístico.
- **Cádiz Golf Cup.** Viaje para agente y periodista al torneo de golf gaditano
- **PressTrip Andalucía (Primer Canal Ruso).** Viaje de prensa en el que se pretende filmar para documental las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba: monumentos históricos, culturales y turísticos. Dedicarán de 2 a 4 programas para la emisión de dicho documental sobre estas ciudades en el mes de junio de 2011.

*DESTINOS EN ESTE INFOTURISMO:*



**Recomendamos:**

[www.spain.info](http://www.spain.info)

[www.iberia.com](http://www.iberia.com)

[www.parador.es](http://www.parador.es)

Para cualquier sugerencia,  
diríjase a:

[moscu@tourspain.es](mailto:moscu@tourspain.es)

