

Maria Badakh, Directora de Ventas y Asuntos Internacionales, Feria MITT de Moscú, Rusia



Sobre las novedades que trae este año la feria MITT de Moscú, las naciones que participarán por primera vez en ella y las que repiten su presencia, entre las que sin dudas destaca España, **Caribbean News Digital** conversó con la señora Badakh, en el marco de la recién concluida FITUR 2011

**Esta fue la primera vez que usted estuvo aquí, en FITUR, con un stand. ¿Cómo se siente al respecto? ¿Qué impresión le ha causado la feria?**

-FITUR siempre ha sido un evento muy importante para nosotros, así que visitaremos esta exhibición todos los años. España es un gran destino para los turistas rusos, tenemos una gran participación de socios de la industria turística en la feria MITT, quinientos metros cuadrados en Moscú y cuatrocientos metros cuadrados para la región de Cataluña, además de compañías privadas, turoperadores y cadenas hoteleras.

FITUR siempre ha sido un lugar muy importante para nuestros encuentros y estuvimos muy emocionados por tener un stand aquí este año, ya que esto facilita que nuestros aliados se reúnan en ese stand y tengan la oportunidad de promover más compañías de viajes españolas dirigidas al mercado ruso y al potencial existente.

Además, con los otros eventos en Asia Central y Ucrania, estamos hablando de mercados con cincuenta millones de personas cada uno, no solo es Rusia, sino Ucrania y Kazajistán. Hay mucho para debatir este año.

**Esta es la décimo octava edición de la feria de Moscú. ¿Cómo se siente respecto a estos dieciocho años de trabajo y los resultados que ha obtenido en ellos?**

-Yo no estaba aquí cuando comenzó la feria, porque aún estaba en la escuela. Yo he estado dirigiendo la feria durante los últimos cuatro años, pero en el año 1992, MITT ya era un evento impresionante y cuando el mercado ruso se abrió, cuando colapsó la Unión Soviética, el pueblo ruso tuvo la oportunidad de viajar al exterior. Usted se puede imaginar un país con 142 millones de personas que no tenían pasaportes, no podían obtener visas para viajar y, de pronto tuvieron acceso a esa posibilidad. El pueblo ruso es muy culto, saben de poesía, saben de literatura, querían ver todos los sitios históricos y también les gusta ir de vacaciones a las playas. Así que España es un destino clave y ha tenido una gran presencia en MITT desde el primer año.

Este año MITT ocupó casi un 70 por ciento del espacio y deseamos atraer cada año más destinos de otros países tales como España, Italia, Turquía y Egipto a donde los turistas rusos viajan tradicionalmente en grandes cantidades. Por ejemplo: Turquía, dos millones de rusos viajan cada año hacia Turquía y trescientos mil van a España.

Tenemos nuevos visitantes de destinos tales como Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, incluso México; porque todos estos mercados desean atraer a turistas rusos, pues ellos tienen fama de gastar bastante dinero, se hospedan en hoteles exclusivos y viajan por períodos más largos, dos semanas cuando menos.

### **Eso quiere decir que hoy en día Centroamérica, América Latina y el Caribe tienen mayor presencia en MITT**

-Así se han comportado en los últimos dos años porque, como ya dije, Europa siempre ha estado presente en MITT durante dieciocho años. Cada año vemos nuevos expositores en stands representando el turismo nacional, y los stands se tornan más grandes y hermosos cada año.

Países como Panamá y Costa Rica comenzaron a participar hace un par de años y ahora sus stands impresionan con sus sesenta metros cuadrados y MITT está entre las cinco principales ferias turísticas del mundo.

Este año habrá nuevos participantes y entre los nuevos destinos tendremos a Iraq. Iraq participó por primera vez el año pasado en la Feria Mundial de Turismo. Cuando yo vi su stand comencé a hablar con ellos para ver lo que están haciendo y qué tipo de oportunidades turísticas pueden presentar. Ellos están muy interesados en empezar desde cero porque Iraq tiene un gran patrimonio cultural.

Estamos muy orgullosos de que ellos hayan escogido la segunda plataforma para su negocio en Moscú. También tendremos norteamericanos por primera vez, finalmente tendremos el stand nacional de México, tendremos a Botswana, porque los expositores africanos vienen todos los años. Cuba ha regresado a la feria; Nicaragua está exhibiendo por primera vez y Palestina probablemente se nos unirá este año. Hay gran expectativa en torno a la feria, yo abundaré en ese tema cuando todo concluya.

**¿Tiene usted alguna noticia o novedad para esta edición de MITT?**

-La principal novedad que no hemos anunciado en detalle, es que habrá un día VIP. Esto se debe a que MITT es un evento tan amplio que las compañías y los expositores enfrentan dificultades para organizar sus programas en los primeros dos días de la feria.

Nosotros tratamos de limitar los visitantes a solo visitantes comerciales en los primeros dos días durante los dos últimos años. Realmente funcionó bien, pero consideramos que sería mucho mejor para los expositores si solo estuviesen los principales clientes de visita el primer día.

Tenemos una base de datos con unos cien mil visitantes, que hemos construido durante los últimos dieciocho años. Hemos trabajado muy duro para seleccionar los principales compradores, nuestros principales compradores son las mayores compañías a los niveles más altos, y así todo será mejor. En la feria de este año, por primera vez podrán sentarse y hablar de negocios sin ser constantemente interrumpidos. Esa es la idea.

También le daremos a los expositores la oportunidad de limitar la cantidad de visitantes que desean recibir. Ellos tendrán tickets internamente para mandar las invitaciones a quienes quieran. Esperamos que todo funcione bien y podamos trabajar en un ambiente de negocios en la exhibición.

**El mes pasado, el Ministro español de Asuntos Exteriores estuvo en Moscú, según tengo entendido para declarar este año como el Año de España en Rusia y el Año de Rusia en España. El objetivo es aumentar el volumen de intercambios comerciales y negocios entre ambos países. ¿Qué opina usted al respecto? ¿Considera que MITT se beneficiará con esto?**

-Esperamos que aumente el intercambio cultural y también hay un nuevo encargado del turismo en Moscú, ahora no recuerdo el nombre porque es mi colega quien se encarga de los temas con España, ella se reunió con él un par de veces. Nosotros tratamos de ofrecerles un viaje por todo el país, pero ellos no pudieron hacerlo debido a un recorte de presupuesto. Aparte de eso, España está patrocinando nuestra conferencia de prensa así que habrá una conferencia conjunta entre los organizadores de MITT y las autoridades españolas de turismo en Moscú. Esperamos que esto promueva la imagen de España y Rusia, y podrá resaltar las oportunidades de intercambio cultural y turismo que ofrece España.

<http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticia/maria-badakh-directora-de-ventas-y-asuntos-internacionales-feria-mitt-de-moscu-rusia>